

# 合肥正浩机械科技有限公司

## 2020 年度社会责任报告

### 第一章 企业概况

合肥正浩机械科技有限公司成立于 2009 年 4 月，是中国重型运输行业的知名企业，专业从事重型运输车的研发、制造、销售、租赁和运输工程。公司位于合肥市肥东经济开发区，工厂占地面积 40000 平方米，工业厂房 30000 平方米，研发楼 4600 平方米。配套建设道路、停车场、围墙、绿化及给排水、变配电、消防系统、环境保护设施等公用辅助设施。公司成立了合肥市企业技术中心、合肥市工业设计中心、合肥市运梁车，现拥有先进的生产设备和检测设备，拥有专利 3 项。

公司现有职工 36 人，其中：大专及本科学历以上人员 10 人，从事研发的工作人员 5 人，公司中高级职称管理人员 3 人，初级职称管理人员 7 人。公司聘请合肥工业大学汽车管理学院院长张代胜同志担任研发创业团队带头人，开展产学研合作。

### 第二章 股东及债权人权益保护

维护股东和债权人权益是公司的义务和职责，公司十分注重加强内控，通过信息披露、投资者交流等途径，建立与股东、债权人之间的相互信任、目标一致、利益统一的和谐关系。公司通过建立健全科学、规范、系统、高效的治理结构体系，加强规范运作，提升决策水平，保障股东的知情权、决策参与权与收益权，保护债权人的各项合法权益。

一、建立健全公司治理结构。

公司管理体系：实行董事会领导下的总经理负责制。依法设立股

东大会、董事会和公司法人治理结构。

二、推进内部控制基本规范建设，有效防范公司经营风险。

2019年，公司根据财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制配套指引》、《企业内部控制评价指引》等有关文件及公司管理制度要求，完成了公司所有内控流程的评估，修订了《内部控制手册》，完善了财务、商务、审计等近20项管理制度，健全了公司内部控制体系，通过完善控制措施来有效保障公司相关方利益。

三、认真履行信息披露义务，切实维护股东及债权人的知情权。

公司建立了以董事长为第一责任人、总经理为直接责任人的信息披露责任体系。通行业协会或者是银行之间指定的信息披露媒体、网站，以定期报告、临时公告等形式，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

四、依法按时还本付息，充分保护债权人权益

公司严格遵守商业规则，认真履行合同，按时支付货款、偿付借款，及时报告与债权人权益相关的重大信息，切实保障债权人的各项合法权益。

### **第三章 企业文化**

**合肥正浩机械科技有限公司定位**

定位：做重型运输车的专家

**合肥正浩机械科技有限公司使命**

使命：以颠覆性可靠的产品为重型运输行业提供解决方案

**合肥正浩机械科技有限公司宗旨**

宗旨：为客户创造价值，实现企业、客户、员工共赢

## 合肥正浩机械科技有限公司愿景

愿景：成为重型运输车的领跑者

### 第四章 职工权益保护

为保障员工的权益，公司开设了 CEO 直通车邮箱，积极创建和谐班组建设，每月员工谈心会，积极营造员工参与民主生活和交流平台，维护员工的权益、每年进行一次员工满意度调查，查找员工最不满意条件，持续改进，提升员工的满意度，调动员工的积极性和主动性。

作为轻工业生产企业，公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，不断改善员工工作环境重点职业健康安全条件。夏季不仅提供绿茶、人丹、十滴水等防暑的药，还组织后勤部门向一线员工送绿豆汤；公司为员工建立健康档案定期组织员工进行行体检，及时了解与保障员工的健康状况，确保员工健康不受伤害。公司虽生产区域进行危险识别，对机械性设备，标识使用说明书和安全警示标识，对特殊设备，对相关从业人员进行培训，明确各自责任，员工必须经培训合格后，持有特殊工种操作证方能上岗操作。公司积极创造全员参与治理改进活动模式，为员工参与质量活动提供平台，对优秀小组和标准化班组进行奖励，调动员工参与质量管理活动的积极性。

公司针对不同的员工的需要，为员工提供有针对性、个性化的支持。如一线操作层的需求为：生存、健康、技能提高。管理层的需求为：发展空间、个人价值的实现、学习等。企业的发展能满足员工的五种需求的递增。公司大力开展岗位技能比武，对电焊工、行车操作工、机械维修工等各个岗位均组织技术练兵，促进了员工提高技能的动力，为了保证组织可持续发展，公司每年组织多次专场招聘会，宣

传公司，我公司储备人才，实现战略目标提供重要的资源。

## 第五章 供应商、客户和消费者权益保护

### 一、供应商

供应商所提供的原辅材料的数量和质量直接影响到公司产品的质量和产品，构成公司价值创造过程中的重要供应链。

### 二、客户与市场

公司高度关注客户和市场需求、期望和偏好，始终以客户为关注焦点，建立“双赢”战略伙伴，并以此调整和改进生产措施。管理手段，确保赢得市场和客户的永久信赖。公司地处安徽省合肥市，交通便利，销售市场一遍布全国各个省、自治区、直辖市有很好的市场基础，战略部署重点在发达的大中城市，开拓全面网点，实现立体全网营销模式。公司通过微信、微博、客服热线等与消费者交流及信息渠道沟通，与消费者互动，增加消费者的粘性消费以及对品牌的忠诚度，及时了解当前市场需求和未来发展趋势，确定了目标顾客及顾客群。

### 三、消费者权益保护

公司坚持以“用户满意”的经营理念，以用户思维和诚信态度，优质的产品以及一流的服务，打造极致品牌，赢得经销商与消费者的认可，增强合作关系与消费者的忠诚度，并通过网络、新媒体等多种渠道进行品推广，开拓新商机。公司 ISO9001:2008 质量管理体系《顾客意见处理程序》规定了顾客（含经销商和消费者）主要接触方式，电子信箱、传真、互访、座谈、问卷调查等接触方式了解顾客的需求，同时建立顾客电子档案，包括顾客基础资料（企业形式、所在区域、年需求量、信用状况以及个性化需求等信息）。

良好、稳定的客户关系不是一劳永逸的，而是依靠精心培育与维

护，公司制定了《顾客投诉处理程序》、《顾客投诉处理记录》。对客户抱怨投诉等信息进行分析，并将整改落实到责任部门。公司非常关注客户的投诉处理，由售后服务部联合统一受理，处理客户投诉和咨询。为客户提供产品服务的销售部、财务部、质检部、仓库、门卫等岗位员工均有收集客户抱怨的职责，并按流程上报信息，通过组织相关职能部门对信息分析、处理、整改后，通过销售部门的回访，来提升顾客满意度。

——顾客投诉的典型的、系统的、重大的质量问题投诉，售后服务部要组织专管分析会，制定整改措施，实现系统改进。

——每年对顾客进行一次问卷调查，对顾客潜在不满进行系统分析，便于调整战略目标。

公司通过多种方式定期对建立顾客关系进行评价，适时调整公司战略规划和发展方向。

## **第六章 环境保护与资源管理**

### **一、环境保护**

环境保护，企业生命所依！公司与国际环保技术最先进的荷兰帕克公司进行合作，通过技术改造，实现雨污分流、废水净化等目标，实现二次利用。对带动地方环保事业建设有着十分重要的意义，积极推动地方经济建设可持续健康发展，为人类赖以生存的环境贡献自己应尽的责任，也是为实现组织战略目标提供保证。

### **二、优化资源配置**

公司根据战略规划的部署，从人、财、物三个方面，通过智能战略规划，年度业务计划和全面预算管理，充分调动组织的能动性，实现战略目标与资源配置。

1) 人力资源配置：公司根据战略规划要求，制定人力资源规划，

按照公司战略规划发展要求，测算各职能岗位所需人才，以及人力资源需求，通过招收高校毕业生、引进急需人才、培养提升公司现有人才等多种途径，保障公司战略发展所需的人才资源。

2) 财务资源配置：制定财务及资本运营规划，根据公司战略发展需求的投资额以及生产经营等需求的资金额等，开展战略期内公司现金流量预算，测算公司自有资金额，充分发挥公司信贷担保优势进行银行贷款等多种途径，开拓财力资源，保障公司战略发展的资金需要。

## 第七章 安全发展与职业健康

公司始终坚持“以人为本”的安全方针，认真落实各级安全生产责任制，建立健全安全生产管理制度，努力建立安全管理的长效机制。2020年，公司以安全管理为纲，努力提升公司管理水平，以隐患排查治理、工艺安全管理、员工技能提升等为重点开展了相关工作。企业高层领导积极创造有利于全员参与质量管理、诚信经营、创新管理的生产经营环境。一是合理授权：根据各部门的管理范围进行质量职能的分配，每个职能部门履行本部门所担负的质量管理、安全管理的责任。二是明确各职能部门生产经营管理的目标内容内容，控制质量总成本、安全事故率、环境零污染、节能降耗、提高回收利用率等，并结合全面质量管理和标准化管理，形成了具有本公司质量管理特色的管理体系，为确保产品质量，奠定了产品坚实的基础，严格推行企业质量管理理念：1. 质量管理两个原则：产品质量是企业的生命支柱、顾客满意是我们永恒追求；2. 质量管理十六字方针：优质原料、严格控制、持续改进、精益求精；3. 质量管理四个目标：生产原料 100% 优质，加工过程 100% 控制、出厂产品 100% 合格、质量安全 100% 保障；

公司十分重视员工身体健康检查，所有员工每年必须定期检查，

注重人文关怀建设，积极改善工作环境，为员工提供热水，降温或环保空调、能量水果、能量面包等，让员工在舒适的环境中工作，保障身心健康。

## 第八章 公共关系、社会公益事业与未来展望

### 一、公共关系

本企业在生产经营和与顾客贸易往来注重道德行为教育，规范道德行为，在互惠惠利的原则下公平竞争。在组织内部公司坚持实行民主管理，让广大员工真正享有知情权、选择权、监督权。全面推进并实施“阳光工程”，坚持信息公开透明、依法办事、民主监督、注重实效的原则，在严守企业商业秘密的前提下，规范经营，完善企业经营机制，以公开办事为主要途径，操作透明、监督有力、管理规范、效益增强的目标。

### 二、社会公益事业

公司设立“员工关爱基金”，每年由公司拿出部分资金作为基金，帮助因疾病、意外伤害等困难员工以及直系亲属因病（因故）死亡的，每年中秋、春节“两节”慰问困难职工等，积极支持公益事业，如组织员工献血，积极履行企业应尽的社会责任，作为一个有责任的企业，在遵纪守法的同时，将继续支持社会公益事业，为社会和谐持续发展作出积极的贡献！

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任，它不仅包括积极投身于社会公益事业、协办各种大型活动，同时也包括合法经营、照章纳税、爱护资源、保护环境、重视安全、关爱员工、创造条件、扩大就业、融入社会、共同富裕等。

### 三、未来展望

在未来五年内，在公司的领导下，通过公司全体员工的不懈努力，大力开拓市场业务、努力实现公司收入的稳步增长。

1、公司加大研发投入，推出更多新产品，加强产学研合作和科技成果的转化。

2、在未来的 1-3 年内，通过加大融资，公司内部通过公司全面制度化和规范化管理，通过扩大生产规模和建立、健全销售网络，全面整合本行业资源，使公司硬件和软件资源符合上市要求，实现公司跨越式发展。

3、加强职工队伍建设，努力提高员工的专业、技能水平，提高服务意识、风险意识。组织好员工的培训学习，培养中层干部的市场意识、管理能力、以及适应企业发展需要的阶梯型人才队伍。加强员工培训学习，制定培训学习计划，进行专业培训等。